

လက်လီလက်ကားရောင်းချမှုဆိုင်ရာဖိုရမ်

အခမ်းအနားအစီအစဉ် (Tentative)

၁.၈.၂၀၂၀ (စနေနေ့)

Last updated (27-7-2020, 17:30pm)

<b>မှတ်ပုံတင်ခြင်း</b>		
၁။	၀၉ : ၃၀ - ၁၀ : ၀၀	မှတ်ပုံတင်ခြင်း။ ပါဝင်တက်ရောက်သူများမှတ်ပုံတင်ခြင်း၊ Onlineဖြင့်တက်ရောက်သူများမှ ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်ခြင်း
<b>အဖွင့်အမှာစကားပြောကြားခြင်း</b>		
၂။	၁၀ : ၀၀ - ၁၀ : ၂၀	<ul style="list-style-type: none"> <li>စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး</li> <li>ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်သည်များနှင့်စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များ အသင်းချုပ်ဥက္ကဋ္ဌ</li> <li>စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဒုတိယဝန်ကြီး</li> <li>ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး၊ စီမံကိန်းနှင့်ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီး။</li> </ul>
	၁၀ : ၂၀ - ၁၀ : ၃၅	<b>Coffee Break(၁၅ မိနစ်)</b>
<p>အပိုင်း-၁ ခေတ်မီဆန်းသစ်သောလက်လီ/လက်ကားရောင်းချမှုလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ရာတွင် ရရှိသောအခွင့်အလမ်း နှင့် ကြုံတွေ့ရသောစိန်ခေါ်မှုများ (တစ်ဦးလျှင်၁၀မိနစ်စီ) <i>Moderator - ဒေါ်တင်စုလှိုင်၊ အတွင်းရေးမှူး၊ မြန်မာနိုင်ငံလက်လီရောင်းချသူများသင်း</i> <i>- ဒေါ်ဝေသစ်လှိုင်၊ ABC Group of Company</i></p>		
၃။	၁၀ : ၃၅ - ၁၂ : ၀၅	<p><b>အုပ်စု(၁)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Moderator မှမိတ်ဆက်ပြောကြားခြင်း</li> <li>မြန်မာနိုင်ငံ၏လက်လီဈေးကွက်သုံးသပ်ချက် (<i>ဒေါ်တင်စုလှိုင်၊ အတွင်းရေးမှူး၊ မြန်မာနိုင်ငံလက်လီရောင်းချသူများအသင်း</i>)</li> <li>COVID-19 ၏ခေတ်မီလက်လီဆိုင်များအပေါ်သက်ရောက်မှုနှင့် COVIDအလွန်အတွက်ပြင်ဆင်ခြင်း (<i>ဦးဝင်းမြင့်အောင်၊ City Mart Holding</i>)</li> <li>COVID-19၏ သမားရိုးကျလက်လီလုပ်ငန်းများအပေါ် သက်ရောက်မှုနှင့် COVID အလွန်အတွက် ပြင်ဆင်ခြင်း (<i>ဦးနေမျိုးသန်းတင် - ဇီဝကဆေးဆိုင်၊ မန္တလေး၊ ဒေါ်ခင်အေးအေးသန်း- သူရိန်စတိုး၊ ရန်ကုန်</i>)</li> <li>မရှိမဖြစ်မဟုတ်သောကုန်ပစ္စည်းများရောင်းချသည့်လက်လီလုပ်ငန်းများအတွက်စိန်ခေါ်မှုများနှင့်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက်အကြံပြုချက် <i>ဒေါ်ခင်စန္ဒာကျော်၊ Colour Plus</i></li> </ul> <p><b>အုပ်စု (၂)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Moderator မှမိတ်ဆက်ပြောကြားခြင်း</li> <li>ကုန်စည်ဖြန့်ချိရေးနှင့်ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းများဖွံ့ဖြိုးမှု <i>ဒေါ်အိနှင်းပွင့် ( Dagon Group of Companies)</i></li> <li>လက်ကားနှင့်ဒေသတွင်းဖြန့်ချိရေးအခြေအနေနှင့်အလားအလာ <i>ဦးအောင်ဝင်း၊ AWGရောင်းဝယ်ရေး၊ တောင်ကြီး</i>)</li> <li>ပြည်တွင်းထုတ်ကုန်၊ ပြည်တွင်းအမှတ်တံဆိပ်နှင့်ပြည်ပပို့ကုန်</li> </ul>

		<p>ဒေါ်ညိုညိုစိန် (U KAR KA Company မန္တလေး)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ဟင်းသီးဟင်းရွက်ထုတ်လုပ်၍ လက်လီရောင်းချသူများနှင့်ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှု ဦးစိုးသန်းမင်းဒင်၊ (ဥက္ကဋ္ဌ၊ မြန်မာနိုင်ငံသစ်သီးဝလံဟင်းသီးဟင်းရွက်စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်တင်ပို့ရောင်းချသူများအသင်း )</li> </ul>
	၁၂: ၀၅ - ၁၂ : ၂၀	မေးခွန်းများမေးမြန်းခြင်းနှင့်ပြန်လည်ဖြေကြားခြင်း။(၁၅ မိနစ်)
<p>အပိုင်း၂ - လက်လီ/လက်ကားရောင်းချမှုလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ရာတွင်နိုင်ငံခြားသားလုပ်ငန်းရှင်များ၊ မြန်မာနိုင်ငံသားနှင့်နိုင်ငံခြားသားပေါင်းစည်းဆောင်ရွက်သည့် လုပ်ငန်းရှင်များ တွေ့ကြုံရသောအခွင့်အလမ်းနှင့် စိန်ခေါ်မှုများ၊ အကြံပြုချက်များ (တစ်ဦးလျှင်၁၀မိနစ်စီ)</p> <p><b>Moderator - ဦးဇော်မင်းလတ် (Pahtama Group)</b></p>		
၄။	၁၂ : ၂၀ - ၁၃ : ၀၅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderator မှမိတ်ဆက်ပြောကြားခြင်း</li> <li>• လက်လီမှတ်ပုံတင်ထားသည့်နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီ(၂) ခု Aeon Orange (စားသောက်ကုန်) Pro 1 (ဆောက်လုပ်ရေးပစ္စည်း)</li> <li>• လက်ကားမှတ်ပုံတင်ထားသည့်နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီ (၂) ခု Makro Wholesale (စားသောက်ကုန်၊ လူသုံးကုန်) Yara Myanmar Limited(ဓာတ်မြေဩဇာ)</li> </ul>
	၁၃ : ၀၅ - ၁၃ : ၂၀	မေးခွန်းများမေးမြန်းခြင်းနှင့်ပြန်လည်ဖြေကြားခြင်း။
	၁၃ : ၂၀ - ၁၄:၀၅	<b>Lunch Break (၄၅မိနစ်)</b>
<p>အပိုင်း၃ - လက်လီ/လက်ကားရောင်းချမှုလုပ်ငန်းများဖွံ့ဖြိုးရေး အထောက်အကူပြုလုပ်ငန်းစဉ်များ ( တစ်ဦးလျှင်၁၀မိနစ်စီ)</p> <p><b>Moderator - ဦးမင်းမင်း (ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန)</b></p>		
၅။	၁၄:၀၅ - ၁၅ : ၁၀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderator မှမိတ်ဆက်ပြောကြားခြင်း</li> <li>• လက်လီ/လက်ကားရောင်းချခွင့်ပြုမှုအခြေအနေ (ဒေါ်ချိုသက်မူ၊ ဒုတိယ ညွှန်ကြားရေးမှူး၊ ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန)</li> <li>• ဆိုင်ခန်းဖွင့်လှစ်မှုဆိုင်ရာလုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ (ဦးစိုးမင်းနိုင်၊ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး၊ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ)</li> <li>• အွန်လိုင်းရောင်းချမှုဆိုင်ရာလမ်းညွှန်ချက်ပြင်ဆင်ထားမှုအခြေအနေ (ဦးညီညီအောင်၊ ညွှန်ကြားရေးမှူး၊ ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန)</li> <li>• လက်လီ/လက်ကားရောင်းချမှုအတွက် တင်သွင်းမှုလုပ်ငန်းစဉ်တွင် FDA ၏ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းနှင့် ဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေ (အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန)</li> <li>• မျှတသောယှဉ်ပြိုင်မှုထွန်းကားရေး (ဒေါက်တာစပယ်ကြည်မောင်၊ လက်ထောက်ညွှန်ကြားရေးမှူး၊ ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန)</li> <li>• စားသုံးသူကာကွယ်ရေး</li> </ul>

		(ဦးမြင့်ချို၊ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန)
	၁၅ : ၁၀ - ၁၅ : ၂၅	မေးခွန်းများမေးမြန်းခြင်းနှင့်ပြန်လည်ဖြေကြားခြင်း။ (15 mins)
	၁၅ : ၂၅- ၁၅ : ၃၅	Coffee Break (၁၀ မိနစ်)
<p>အပိုင်း၄ - လက်လီ/ လက်ကားရောင်းချမှုဆိုင်ရာမူဝါဒ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများအရ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ရာတွင် ကြုံတွေ့ရသည့် အားနည်းချက်၊ အားသာချက်များနှင့် အကြံပြုချက်များ (တစ်ဦးလျှင်၁၅ မိနစ်စီ)</p> <p>Moderator - ဦးသူရှိန်ငြိမ်း (မြန်မာနိုင်ငံလက်လီရောင်းချသူများအသင်းဥက္ကဋ္ဌ)</p>		
၆။	၁၅ : ၃၅ - ၁၆ : ၄၅	<ul style="list-style-type: none"> <li>Moderator မှမိတ်ဆက်ပြောကြားခြင်း ပြည်တွင်းလက်လီလက်ကားလုပ်ငန်းရှင်များ (၁)ဒေါ်ဝင်းဝင်းတင့် (City Mart Holding) (၂)ဦးနေလင်းဦး( ဂမုန်းပွင့်) (၃)ဦးနိုင်လင်း (Advocacy)</li> <li>ပြည်တွင်းလက်လီလက်ကားလုပ်ငန်းရှင်(၁)ဦး</li> </ul>
	၁၆ : ၄၅ - ၁၆ : ၅၅	မေးခွန်းများမေးမြန်းခြင်းနှင့်ပြန်လည်ဖြေကြားခြင်း။
အပိုင်း၅ - နိဂုံးချုပ်		
၇။	၁၆ : ၅၅ - ၁၇ : ၀၅	စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဒုတိယဝန်ကြီးက နိဂုံးချုပ်ပြောကြားခြင်း